



Presentazione delle revending machine (RVM) COMPACT, con gestione coupon PROMO ON TICKET e software PLASTCASH



PLASTURGICA è rinomata per la raccolta e riciclo per **UPCYCLING** delle bottiglie in PET (acqua e bevande), ma anche di altri materiali plastici di qualità, tra cui anche le cialde del caffè in PP (polipropilene), PE (flaconi di detergenza, saponi, shampoo), PE (sacchetti da imballo e packaging) e lattine di ALL (bevande) con il suo sistema

COMPRO PAGO CON....TANTI COUPON !

Probabilmente alcuni vs utenti, **post-consumo**, la **bottiglietta dell' acqua**, abitualmente "se ne disfano" lasciandole nell' ambiente o, alcune volte, in maniera NON proprio educata e ordinata.

Ma per noi di PLASTURGICA questo materiale, raccolto in maniera qualitativa, è materia prima per UPCYCLING

Vogliamo offrire l' acquisto di detto materiale , con pagamenti in contanti, a peso, se ci date la possibilità di installare nelle vostra area le nostre macchine PLAST-CASH, che vi possiamo mettere a disposizione.



Meglio, **vogliamo, offrirle in comodato d'uso gratuito** (o a noleggio, a seconda delle quantità di raccolta e altri parametri che dopo andiamo ad indicarle) **da installarsi nei luoghi ad alta affluenza** (all' interno di edifici) con uso in loco delle bottiglie d' acqua in PET, come ad esempio nei fast-food , gallerie commerciali, centri commerciali naturali, scuole, piscine, palestre, centri sportivi e ricreativi, ecc... le macchine **COMPACT** (da noi prodotti) **utili** per la raccolta di materiale qualitativa, e per il **PROGETTO EDUCATIVO**, chiamato "PLASTICA, QUANTO VALE !"

Ciò può portare a un evidente maggiore immagine green (con ritorno economico) per la vostra attività, ed anche un maggior CASHBACK-COMMERCE per l' economia locale .

Di fatti possiamo offrire , anche la possibilità di un servizio "cashback" per i vostri fidelizzati merchant-trade o utenti abituali, che, oltre all' aumento dell' igiene nell' area commerciale, può ricevere un interessante e proficuo coupon per lo stesso utente, che sicuramente lo abbinerà al vostro "booster" a favore dei negozianti della vostra città .



Ciò avviene grazie a un potente **un software realizzato da noi (già collaudato) che ha un funzionamento semplice : il cliente , inserisce la bottiglia e automaticamente viene stampato un coupon (buono spesa) , oltre che avviarsi un motore che fa agire il sistema di compressione della bottiglia che viene raccolta nell' apposito scomparto.**

A riguardo delle macchine compattatrici, chiamate COMPACT, le produciamo Noi su ns idea-progetto e brevetto, di diverse misure e grandezze in funzione della profilazione delle quantità di bottiglie (o materiale) che si prevede di ritirare e acquistare nel luogo di installazione. Normalmente **il ns breakeven per consegnarvi una piccola COMPACT in comodato, è di ricevere 1.000 bottiglie al giorno con emissione di 1.000 coupon al giorno.**

Le PLASTCASH sono personalizzabili e utilizzabili anche per il recupero qualitativo di altri materiali (ovviamente cambiando la parte meccanica a secondo dell' uso e del materiale), come per il vetro (frantumavetro a cocci) e, per l' umido (compattazione a coclea) , carta/cartone (tagliatrici) ed eventualmente altro a vs richiesta.

Mentre della **plastica , è di interesse personale per la nostra attività , quindi ci riteniamo i destinatari finali**, dei detti altri materiali , invece, non ci occupiamo direttamente della raccolta e gestione dell' UPCYCLING , ma potremmo segnalarvi diversi riciclatori che se ne occupano professionalmente e che sarebbero disponibili a pagarla qualitativamente e quantitativamente.

**Il ns sistema di marketing si abbina al concetto one-to-one ,
1 bottle > 1 coupon .**

I coupon sono offerte speciali/voucher/buoni sconto liberi e gratuiti, ritirabili senza registrazione dati, che sono normalmente vengono emessi a favore di diverse centinaia di couponer (con particolare preferenza alle PMI locali della vs città), che partecipano all' iniziativa perchè riconoscono che la PET bottle è il materiale più touch (nel senso di toccato), cioè di quelle attività che non vogliono perdere l' occasione di un "touch cliente", a favore di cliente speciale, un cliente educato .

Le offerte pubblicate dovranno attenersi alle disposizioni di legge, ai sensi delle norme europee sulla tutela dei diritti al consumatore, nonché di quelle in Italia dettate dall' art 20 e 21 del Codice del Consumo e con esposto il regolamento: infatti i coupon avranno tutti un sistema di tracciabilità del coupon con matricola alfanumerica personalizzata e univoca, della titolarità dei legittimi responsabili dell' offerta, oltre a resoconti statistici, e altro

PLASTURGICA è da sempre attiva anche nelle scuole e vicino ai giovani . Da sempre offre gratuitamente corsi di educazione ambientale che vengono eseguiti presso le scuole in collaborazione con la didattica. I programmi e migliori indicazioni , divise per fascia di età di programma di formazione scolastica del "**progetto educativo : Plastica, quanto vale !**" le può trovare su [www.http://plasturgica.com/area_scuole.html](http://www.plasturgica.com/area_scuole.html).

Perchè diventi avvincente il ritiro delle bottiglie in PET, normalmente **coinvolgiamo le attività commerciali locali** (gallerie di centri commerciali, associazioni commercianti , artigiani , ecc) vicine a dove saranno presenti i nostri compattatori, cosicché chiunque possa comprendere e cogliere "**il valore della PET BOTTLE**", **pari al valore del coupon**, magari spendendolo immediatamente !

Il coupon è gestito dal software PLASTCASH , con controllo in remoto da server, unitamente alla telemetria , **ed è personalizzabile in tempo (quasi) 0, e possono essere inserite immagini e testi** . Può uscire in maniera "casuale" per il cliente, così da essere "obbligato" a ritirarlo (e... magari spenderlo subito !) o con un sistema di touchscreen può essere scelto per categoria, prezzo ,ecc. La scelta del modello che verrà installato sulla COMPACT varia a seconda delle profilazioni dell' utenza (coupon for turist o coupon for resident) e valutazioni di esperti . Il sistema può bene essere abbinato anche altri sistemi di fidelizzazione cliente , come "1 bottle > 1 coupon+1 punto" o altro . Nella possibilità tecnologica siamo disponibili anche a personalizzarlo . **Il coupon cartaceo generalmente costa € 0,15/cad e quello digitale € 0,25/cad, senza limiti minimi o massimi di emissione e il messaggio dell' offerta è libero** (salvo condizioni proibite dalla legge e dal regolamento)

Gestiamo la possibilità di inserire nelle macchine dei coupon direzionali con **offerte mirate ai prodotti di fascia protetta e di prima necessità** , come ad es. l' acqua, il latte , ecc che ogni giorno possono cambiare ed essere sostituiti,

Possiamo gestiamo **la più alta redemption di "comunicati stampa"** della vostra attività per proporre nuovi servizi , eventi, feste, ecc

Branderizziamo le COMPACT con pellicole stampate di alta qualità e di comunicazione visiva normalmente indirizzata all' educazione ambientale, periodicamente sostituite

Gestiamo l' organizzazione delle manutenzioni ordinarie e **sanificazioni periodiche** necessarie al mantenimento della qualità ambientale e dell' interno delle macchine COMPACT



Raccolta di petrolio solido, a valore "plastico"

È normale in questo tempo di crisi, chiedere **riduzioni TASSA RIFIUTI** di ogni altro genere. Di fatti con le più recenti modifiche della normativa e l' inserimento della possibilità degli sgravi e/o riduzioni , come l' art 7 e 67, indicano esplicitamente i termini e condizioni per la richiesta, principalmente con 3 principi :

1. l' investimento tecnico-organizzativi in **macchinari utile alla selezione della qualità e riduzione volumetrica** (per attività produttive, commerciali e di servizi ; v. art. 67 D.Lgs. 507 del 17/11/1993)
2. **l' esecuzione pratica della differenziata**, cioè per differenziare "a monte" **la qualità e tipologia del materiale con avvio agl' impianti di recupero** (anche in forma associativa > quindi condominiale ; v. art 7 DPR 158 del 27/04/1999)
3. **l' autosmaltimento**

A parere di qualcuno, il maggior riscontro da parte del pubblico / cittadino lo si ha dal riscontro dell' uso dei "cassonetti gialli" tipici **della raccolta dei vestiti usati**, della quale non si accenna nelle normative ed indicazioni del legiferante . Uno dei motivi principale per il quale la raccolta di indumenti è preferita dal cittadino, stà nel fatto che questo è cosciente e ha conoscenza pratica del suo riutilizzo (missioni del terzo mondo, fondazioni e onlus per poveri, caritas , ecc) senza che questo sia mai stato più di tanto reclamizzato, ma semplicemente pubblicizzato con il passaparola

Un' altro esempio è la **famosa raccolta di tappi delle bottiglie**; è sempre stata una delle attività "universali" spinte da un "Movimento per la Vita" o un "Associazione (per questo o quello)" , dove nelle biblioteche, parrocchie, bar, circoli, ecc. hanno sempre trovato posto quel cesto o bidone, ma dove la filiera e la tracciabilità di quel materiale in plastica raccolto è sempre stata demandata alla **buona fede** di qualcuno conosciuto, che, a sua volta, nel passa parola di altra persona organizzatore di ciò, ha sempre trovato spazio e tempo da dedicare per un qualcosa o qualcuno che, tutto sommato, non costa niente a farlo ben consci che qualcuno ci avrebbe guadagnato (un paio d' occhiali per ipovedenti, acquisto di carrozzelle o dispositivi di sostegno per diversamente abili, il mantenimento di una missione in qualche parte del Mondo ancora più povere, ecc) .

Tutti sanno che ci sono diverse aziende, come la nostra, che si occupano di riciclo e rigenerazione di materia prima-seconda di provenienza plastica termoidurente .

Ma non tutti sanno, che quei tappi, forse, sono arrivato a Noi (o ad altri nostri colleghi "plasticari") e che ABBIAMO PAGATO IN CONTANTI per il suo valore industriale

RACCOLTA DI TAPPI ?!? e le bottiglie nooooo !!!?!!

Dove c' è un tappo, c' è anche una bottiglia !

Vogliamo informarvi che il sistema "tappi" NON è l' unico. Da NOI, di PLASTURGICA, abbiamo un sistema di **COMPRO PAGO CONTANTI di bottiglie in PET (acqua), lattine in Alluminio (bevande, tappi in PP , materiali in LDPE , EPS , ABS e tanti altri)**

Perché non proporre l' utilizzo ai vostri clienti educati di un macchinario in un' area la raccolta di materiale per UPCYCLING a spese 0 (zero) ? E dove i utenti possano essere pagati ?

Sentirsi uniti dalla raccolta di materiale divenuto "petrolio solido, al valore plastico" (provate rimanere senza plastica nel tempo attuale) potrebbe risolvere la fidelizzazione, il risparmio delle famiglie , l' incremento dell' economia locale e altro.

Evitare lo sfruttamento petrolifero e minerario NON deve essere l' unico motivo . Vogliamo proprio indirizzarVi a valutare che, forse, causa scarsa liquidità economica e disoccupazione di alcuni utenti , questo sistema di **COMPRO PAGO CON...TANTI COUPON** possa essere di buon auspicio contro la crisi . Tutto sommato non vi costa niente. Anzi (... più avanti scoprirete che potreste avere un ritorno anche Voi) !



In buona sostanza vi proponiamo di installare un nostro compattatore o raccoglitori di materiale, che potremmo installare nel vostro immobile/attività :

- BOTTIGLIE IN PET (acqua)
 - LATTINE IN ALLUMINIO (bevande)
 - FLACONI IN HDPE (shampoo , balsamo , ecc)
 - BICCHIERI E POSATE IN POLISTIROLO (accessori usa e getta monouso) .
 - VETRO
 - BARATTOLAME FERROSO (pelati , tonno , mais , ecc)
- L' ideale , è installarlo in zona protetta e osservata , normalmente a fianco del tipico CASSONE GIALLO della raccolta dei vestiti . Il nostro design , lo può creare anche su misura , ma tipicamente ha le stesse dimensioni .

Per la compattazione può NON occorrere la corrente elettrica Le COMPACT possono avere un sistema elettromeccanico o manuale (con una leva o un volantino che divertire i bambini, che "spingeranno" i propri genitori a "conferire" la qualità .

L' apertura dello sportello può essere abile a tutti , o , magari , con la registrazioni di dati (sarebbe troppo semplice la tessera del Codice Fiscale ?) così il Comune stesso può incentivare maggiori PREMI e detrazioni (sconti TARES) a chi "certifica" la pratica della differenziata stampando in copia lo scontrino di ricevuta o inviandolo in automatico via mail .



Lo sapete qual è l' oggetto più touch (toccata) al mondo ?



E' la bottiglia in PET .

Sorpassa addirittura i touch degli SMS

Proprio perché la bottiglia in PET è l' oggetto più touch , che , dal punto di vista marketing , è il touch più diretto (ono-to-one) e sicuro al mondo .Cioè , il sistema marketing dei compattatori funziona con un principio semplice :

bottle > coupon , bottle > coupon , bottle > coupon

Ad ogni inserimento di bottle , l' utente si troverà un coupon per effettuare un acquisto di altra bottle presso un negozio o supermercato, o di un libro ultimo edito, o il new model di un telefonino anziché di un paio di scarpe, o un omaggio il suo giorno di compleanno, ecc.

Scegliere di installare una COMPACT potrebbe portare problemi: può portare una notevole visibilità della vostra vetrina (da voi inaspettata) e dell' uso dei coupon presso la vostra attività. E per gli amanti della tecnologia , basta installare un modulo aggiuntivo, possono scegliere sul touchscreen il COUPON che desiderano e averlo in mano immediatamente stampandolo o da inviare via mail , via SMS , registrarlo con il QR Code , ecc

In buona sostanza , la differenziata qualitativa e "PREMIATA", diventerà un sistema educativo ed economico a favore di tutti.

Facciamo dei conti :

E' risaputo che :

- riciclare PET riduce le emissioni di CO2 . Ogni Kg di PET riciclato evita 3 Kg di gas e effetto serra. La PET è al 100% riciclabile senza emissioni dannose.
- riciclare PET fa risparmiare energia . Fabbricando nuovi prodotti si possono risparmiare 50% di energia o 36 milioni di litri di petrolio . Con questa energia si potrebbero scaldare 32.000 case domestiche
- riciclare PET fa risparmiare energia non rinnovabile . La PET è prodotta al 100% da petrolio o metano . Il riciclaggio risparmia queste energie non rinnovabili , che si riducono sempre di più , diventando sempre più costose
- riciclare PET è rispetto verso l' ambiente . Le bottiglie di PET non sono rifiuti ma imballaggi che hanno fatto la loro funzione di contenitore di bevanda

In buona sostanza :

Tenuto conto che il rapporto di compressione o schiacciamento volumetrico **con l' uso delle COMPACT** è di 1:10, NOI di PLASTURGICA, per esperienza, calcoliamo come differenza reale il rapporto di 1:5 (tanti cittadini hanno l' abitudine a schiacciarle a mano) vuole dire che :

-quello che contiene un autocompattatore da 26 mc (lungo 12mt di rimorchio + motrice) di bottiglie in PET NON schiacciate , è pari al contenimento di un furgone DUCATO (quello corto e basso) .

- il trasporto di un TIR incide nel traffico urbano 2 km/litro , anziché 15 km/litro (con un risparmio di 0,65€/km
- l' autista , per il trasporto , anziché la patente C+E , può avere la B (con un risparmio del 10% sul costo lavoro)
- il magazzino di stoccaggio si riduce da 3.000 mq a 300 mq (con un risparmio del 90% sul costo immobiliare)
- diminuzione delle quantità da selezionare, perché la PET viene separata qualitativamente , selezionata dall' utente, con un risparmio del 50 % sull' uso di attrezzature , mano d' opera e gestione

Il risultato del risparmio ? Fatelo Voi (secondo i conti di casa vostra)

Quindi, compattare le bottiglie farà risparmiare ? Ma vè , ma dai !

Aggiungiamo gli utili :

- ricavato dalla vendita del materiale già selezionato e qualitativa ad aziende "plasticare"
- incentivazione dei consumi dei cittadini presso i piccoli commercianti del mercato interno alla vostra località, aderenti all' iniziativa (con gratificazione dell' Associazione Commercianti, Lega Ambiente, Rotary Club, Lion Club, ecc)
- incentivazione all' utilizzo da parte di aziende industriale della vs città di materiale d' origine ex PETbottle , più economico rispetto ad altri , perché possano ottenere sgravi dalla TARES



NO LITTERING



UPCYCLING

Chi ci guadagna ?

La vostra attività.

Mostrarsi all' altezza della situazione in materia di riciclaggio , dà "punti" di merito in miglioria di igiene ambientale , facendola diventare più accogliente nei confronti dei clienti / utenti concittadini e dei turisti (in particolare NORDEUROPEI) che sono già abituati alla separazione della PET .

Volete guadagnare ancora di più ?

Ripetete la raccolta selezionata e qualitativa per : sacchetti e packaging in LDPE, flaconi (shampoo, ammorbidenti , ecc) in HDPE , bicchieri e piatti (monouso da gelaterie, ecc) in PS – Polistirolo , cartucce e toner, pile e batterie, vaschette da gastronomia , cialde caffè, defecazione canina, umido di fast food e cucina, scatole in EPS di pesce, scatole in EPS di seminiere, cassette ortofrutta in PP, ecc

COMPRO PAGO CONTANTI

**BOTTIGLIE
DI ACQUA (o PET)**



€ 0,10 Kg

**LATTINE BEVANDE
in ALLUMINIO**



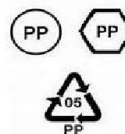
€ 0,40 Kg

**FLACONI SHAMPOO,
AMMORBIDENTE ,
LAVAPIATTI , ecc**



€ 0,10 Kg

TAPPI BOTTIGLIE



€ 0,10 Kg

+ presa al vostro domicilio, a carico nostro

Sperando di averVi fatto cosa gradita , speriamo in una vostra accettazione all' invito , unitamente alle "forze ambientali" della vostra organizzazione, promuovendone e diffondendone la partecipazione e all' utilizzo dei nostri compactatori/raccoglitori a "amici e parenti" , e altri interessati al "COMPRO PAGO CONTANTI PLASTICHE e altri materiali per upcycling"



PLASTURGICA SWISS
www.plasturgica.com
info@plasturgica.com