

CONDIZIONI D'USO E CONTRATTUALI ALLEGATE ALLA PROPOSTA D'ACQUISTO COUPON

1. II CONSORZIO

Il Consorzio4Upcycling (C4UP) con sede legale in Paradiso – Lugano (NAP 6900) Svizzera , TI , (CH), Via Calprino n. 18, è stato istituito al fine di promuovere l'attività di UPCYCLING cioè il processo di conversione e rigenerazione di materiali proveniente da scarti industriali, sottoprodotti o prodotti che hanno perso la qualifica di rifiuto in nuovi materiali o prodotti di migliore qualità.

Il C4UP è iscritto al SISTRI ed è autorizzato alla gestione ed al trasporto dei rifiuti non pericolosi.

Il C4UP, delegato da PLASTURGICA SWISS con sede in Via Calprino 18 , Paradiso-Lugano (NAP 6900) Svizzera , TI , (CH) , promuove l'attività e fornisce assistenza contrattuale a Plasturgica ed agli altri rami d'azienda di PLASTURGICA SWISS , promuove corsi professionali (in alcuni casi obbligatori per legge) rilasciando i relativi attestati e le necessarie certificazioni.

Il C4UP nel promuovere le attività dei consorziati offre servizi di consulenza, di pubblicità, di sviluppo commerciale partecipando anche a fiere e favorendo convenzioni per i consorziati.

Il C4UP intende sensibilizzare la collettività per una migliore qualità ambientale a sostegno della raccolta differenziata (www.plasturgica.com).

2. MACCHINE ECO RICLY

Come indicato nel contratto le macchine "Eco-Ricly" a fronte dell'inserimento di materiale plastico e/o metallico preselezionato dall'utente del servizio/produttore del rifiuto emettono un coupon promozionale al portatore.

Sul sito internet di proprietà PLASTURGICA SWISS (www.plasturgica.com) o sul sistema automatico e/o rotativo di erogazione Coupon, Il Consorzio pubblica periodicamente le informazioni relative alle proposte o agli sconti disponibili (d'ora in avanti, la/le "Proposta/e") durante un determinato periodo di tempo (d'ora in avanti, la "Campagna Promozionale") e offre gratuitamente ai Clienti la possibilità di ricevere Coupon, nonché la facoltà di registrarsi sullo stesso sito (d'ora in avanti, il/i "Cliente/i Registrato/i") per poter usufruirne di ulteriori Coupon per acquisti diretti presso il Partner Couponer.

L'utente detiene legittimamente e in piena proprietà una certa quantità di MATERIALE vario , nuovo e usato , in generale di plastica PET, PEHD , LDPE , e altre tipi di plastica, nonché altro materiale a base di lega di alluminio o altro.

L'utente NON INTENDE DISFARSENE del sopraddetto materiale, ma bensì cederlo dietro compenso e garanzia dell' effettivo RICICLO e/o UPCYCLING in quanto detto materiale ha le caratteristiche tipiche di MATERIALE CHE PERDE LA QUALIFICA DI RIFIUTO previste dalla norma DIRETTIVA 2008/98/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 19 novembre 2008 nonché dell'art. 184 ter del D.Lgs IT 152/2006, in particolare al suo art 6, o SOTTOPRODOTTO previste dalla norma DIRETTIVA 2008/98/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 19 novembre 2008 nonché dell'art. 184 bis del D.Lgs IT 152/2006, in particolare al suo art 5.

Di detto MATERIALE, l'utente non ha la possibilità tecnica di RICICLO e/o UPCYCLING direttamente e personalmente e che lo stesso è fisicamente integro e riutilizzabile.

Sia l'utente sia il Partner Couponer, per politica e filosofia aziendale, aderiscono entrambi al concetto di facilitare e agevolare il "*MINOR IMPATTO AMBIENTALE tramite la sostituzione di risorse naturali nell'economia e riconoscendo i potenziali vantaggi per l'ambiente e la salute umana derivanti dall'utilizzo dei MATERIALI come risorse ed impedendo le operazioni di smaltimento consistenti nello scarico in mari e oceani, compreso il seppellimento nel sottosuolo*", come previsto dalla Convenzione di Londra del 13 novembre 1972, e il relativo protocollo del 1996 come modificato nel 2006.

E' interesse di entrambi i soggetti, utente e Partner Couponer, gestire la cessione di detto MATERIALE garantendosi un livello elevato di protezione dell'ambiente e della salute umana nel suo riutilizzo.

E' interesse di entrambi i soggetti facilitare l'utilizzo dell'efficienza delle risorse MATERIALI "*durante l'intero ciclo di vita, comprendendone la riparazione, il riutilizzo, lo smontaggio e il riciclaggio senza compromettere la libera circolazione delle merci nel mercato interno*", previste dalla norma DIRETTIVA 2008/98/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 19 novembre 2008.

Detto MATERIALE NON RIENTRA tra le esclusioni previste dall'art 2 della DIRETTIVA 2008/98/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 19 novembre 2008.

Sopraddetto MATERIALE NON E' INQUINANTE e non può avere impatto negativo sull'ambiente né sulle persone e né su animali, sia in luogo di lavoro sia in altro, pertanto ha i requisiti pertinenti riguardante il prodotto e la protezione della salute.

Detto MATERIALE non è di origine animale, né pericolosa, come da regolamento (CE) n. 1774/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 3 ottobre 2002 e che non presenta rischi potenziali per la salute umane, animale e vegetale.

Detto MATERIALE non è stato a contatto con alcun elemento chimico classificato pericoloso né suo preparato.

Il valore economico, qui indicato, è perfettamente in linea con il valore medio commerciale per tale materiale nelle condizioni fisiche che si trova, secondo le tabelle commerciali in base alla categoria merceologica in uso in Europa.

Tale MATERIALE proviene da un ex-utilizzo di uso personale e/o aziendale in proprio.

E' interesse dell'utente avere un ricavo certo e sicuro dalla cessione del bene.

Ai fini della tracciabilità del materiale sopraddetto, detto bene è stato acquistato legittimamente in conformità alle leggi, con fattura o ricevuta/scontrino fiscale, normalmente da fornitore abituale, regolarmente iscritto agli Uffici Pubblici.

L'Utente consegna detto MATERIALE già pressato a mano o a piedi, a propria cura, al fine della riduzione volumetrica che incide sui costi di trasporto dell'intera filiera del RICICLO e/o UPCYCLING, inserendolo nell'apposito scomparto delle macchine raccogliatrici e/o compatatrici.

Il detentore della macchina sopraddetta si impegna a consegnare regolare D.D.T. al momento della consegna del sopraddetto materiale con indicato il numero dei colli.

Il Partner Couponer si impegna a presentare regolare fattura, anche via mail all'indirizzo amministrazione@plasturgica.com per chiedere il pagamento e ricavo del valore del SOTTOPRODOTTO ceduto, a peso e/o a misura e/o quantità come accordato in separato contratto.

E' diritto del Partner Couponer chiedere al C4UP. una dichiarazione riassuntiva del materiale venduto che dimostri di aver avviato al recupero del materiale per poter richiedere le agevolazioni dall' art 67 del D.Lgs IT n. 507 del 15 Novembre 1993 nonché dall' art 7 del D.P.R. IT n. 159 del 27 Aprile 1999.

Sia l'Utente sia il Partner Couponer sin d' ora dichiarano di nulla aver a pretendere dal Consorzio 4 Upcycling per la qualità del bene.

3. DICHIARAZIONE DELLE PARTI

L'Utente e il Partner Couponer, sin d' ora dichiarano sotto la loro personale responsabilità che tutte le soprastanti dichiarazioni valgono come DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (Art. 46 D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000) e corrispondono al vero ed a piena conoscenza della responsabilità penale prevista per le dichiarazioni false dall'art.76 del D.P.R. 445/2000 e dalle disposizioni del Codice Penale e dalle leggi speciali in materia, così manleva il Consorzio 4 Upcycling da ogni responsabilità in merito.

4. ATTIVITA' E RESPONSABILITA' DEL CONSORZIO NEI CONFRONTI DELLE PARTI

Nei confronti dei Partner Couponer l'attività svolta dal Consorzio4Upcycling si concretizza nell'effettuare la raccolta ordine , gestione commerciale e servizio di emissione Coupon su ordine del Partner Couponer e, qualora il Partner Couponer lo desideri, nell'acquisto del materiale conferito dagli utenti.

Ogni parte interessata è a conoscenza che il Coupon viene emesso liberamente ed è al portatore e deve essere consegnato a mano al Partner Couponer per la previa verifica della validità nonché per ottenere la promozione indicata sul coupon stesso al momento dell'acquisto e può essere speso solo ed esclusivamente entro i termini e i limiti indicati e nel luogo indicato nel Coupon stesso.

Nei confronti degli utenti il Consorzio4Upcycling opera come intermediario del servizio tra gli stessi utenti ed i Partner Couponer.

Il Consorzio4Upcycling non instaura quindi alcuna relazione contrattuale diretta con gli Utenti in relazione alla prestazione oggetto del Coupon.

Le Proposte pubblicate dal Consorzio4Upcycling si riferiscono ai prodotti o ai servizi che saranno erogati dai singoli Partner Couponer, a cui appartiene in via esclusiva la titolarità del contratto con l'utente.

5. ATTIVITA' E RESPONSABILITA' DEL PARTNER COUPONER

Il Partner Couponer offre all'Utente di permutare il proprio bene materiale plastico e/o metallico a forfait, per ogni pezzo, al prezzo indicativamente esposto sul Coupon, quale cauzione sul futuro acquisto promozionato;

Il Partner Couponer dovrà rispettare gli accordi contrattuali riportati sul Coupon.

Nei confronti del Consorzio dovrà rispettare gli obblighi scaturenti dalla proposta di acquisto coupon nonché dagli allegati B e C.

Il Pagamento per l' emissione dei Coupon avverrà nei modi indicati nell' Allegato C in data antecedente all' emissione

6. MODALITA' DI RILEVAZIONE E RITIRO DEL MATERIALE

Il materiale potrà essere prelevato con ritiro "a mani" a cura del Consorzio4Upcycling ovvero da terzi autorizzati ed incaricati.

La quantità dei materiale potrà essere rilevata:

- alla presenza del venditore, utilizzando la bilancia elettronica omologata in uso al Trasportatore autorizzato al ritiro. A riguardo verrà rilasciato uno scontrino che dovrà essere controfirmato anche dal venditore;
- forfettariamente, stimando il peso di ogni sacco , cosidetto da da 110 lt , di materiale asciutto e pressato in 2 Kg;
- con dichiarazione scritta della parte venditrice che, prima della consegna, via mail all'indirizzo magazzino@plasturgica.com, precisa la quantità e la qualità del materiale raccolto.

7. ISCRIZIONE E REGISTRAZIONE DEGLI UTENTI

Per ricevere la Newsletter periodica contenente le Proposte di prossima pubblicazione occorre iscriversi tramite l'apposita sezione "Ricevi le nostre Proposte" ed accettare le presenti condizioni d'uso, che contengono anche le informazioni sul trattamento dei dati personali da parte Del Consorzio4Upcycling.

La semplice iscrizione conferisce lo status di Utente "iscritto" ma non consente di effettuare transazioni attraverso il Sito Internet.

I coupon vengono erogati, dopo ogni inserimento del materiale nell'apposito scomparto, in maniera libera. Dal sito internet vi è la possibilità di effettuare acquisti di prodotti e/o servizi dei Partner Couponer, solo per gli utenti Registrati. Per registrarsi occorre selezionare l'apposita sezione "Registrati" o, in alternativa, inserire i dati dell'utente e identificativi del Coupon, e accettare le presenti condizioni, che contengono anche le informazioni sul trattamento dei dati personali da parte del Consorzio4Upcycling agli utenti Registrati viene inviata la Newsletter periodica solo nell'ipotesi in cui si siano iscritti alla Newsletter stessa.

Nel caso in cui non si voglia ricevere tutte o alcune delle nostre newsletter o si vuole ampliare il numero di città in cui sono disponibili le offerte, in qualsiasi momento, l'utente può accedere nella sezione web" Account "e" Newsletter" e selezionare o deselezionare l'opzione.

8. MODIFICA DELLE INFORMAZIONI PERSONALI

Gli utenti Registrati e iscritti potranno aggiornare e rettificare in qualunque momento le informazioni personali comunicate. Per procedere alla rettifica o all'aggiornamento delle informazioni personali inserite, occorre accedere all'indirizzo www.plasturgica.com, alla sezione "Area Riservata Clienti", oppure compilare l'apposito [modulo di contatto](#). Gli utenti registrati e gli utenti iscritti sono responsabili della veridicità e dell'esattezza dei dati personali inseriti mentrel Consorzio4Upcycling non assume alcuna responsabilità a tale riguardo. Gli utenti potranno in ogni momento cancellare la propria

iscrizione/registrazione al Consorzio4Upcycling. Nel caso in cui non vogliono ricevere tutte o alcune delle newsletter, gli utenti possono cancellarsi dalle newsletter in qualsiasi momento lo desiderino. È sufficiente accedere alla sezione web "Account" e "Newsletter" e deselezionare le newsletter che non si desidera ricevere. Ci si può anche cancellare dal servizio cliccando sul link che compare in fondo ad ogni newsletter quando si riceve la posta. Inoltre, per maggiori informazioni l'utente può contattare il servizio clienti chiamando il numero 800 515915.

9. INVITO DI AMICI E FAMILIARI

Il Consorzio4Upcycling dà agli utenti la possibilità di invitare e fare aderire propri amici e familiari, senza alcun costo. Ciò nonostante, è vietato sollecitare le adesioni in maniera massiva o indiscriminata, per esempio tramite annunci su Internet, su riviste o qualsiasi altro mezzo di comunicazione.

Per ciascun amico o parente portato nel Consorzio4Upcycling, al primo acquisto da parte loro, l'utente Registrato potrà ricevere un buono regalo (il/i "Buono/i Regalo") sul proprio Account. Il Buono Regalo potrà essere utilizzato come cauzione e/o sconto su un acquisto successivo presso il negozio di Partner Couponer, selezionando l'apposita opzione durante l'operazione di convalida ed attivazione.

Il Consorzio4Upcycling si riserva di prevedere un importo minimo di spesa per l'utilizzo dei Buoni Regalo. Questi importi minimi di spesa saranno comunicati in ogni momento durante l'operazione di acquisto, e potranno dipendere dal tipo di Buono Regalo utilizzato.

Il Consorzio4Upcycling si riserva il diritto di cancellare i Buoni Regalo utilizzati in maniera indebita. Si considera un utilizzo indebito, in via esemplificativa, l'invio di inviti verso account email appartenenti al beneficiario del Buono Regalo.

Inoltre, il Consorzio4Upcycling potrà assegnare Buoni Regalo al soggetto che effettua gli inviti alle condizioni di volta in volta pubblicate sul Sito Internet. Potrà essere previsto un importo minimo di spesa per l'utilizzo dei Buoni Regalo. Questi importi minimi di spesa saranno comunicati in ogni momento durante l'operazione di acquisto, e potranno dipendere dal tipo di Buono Regalo utilizzato. Il Cliente Registrato che invita parenti ed amici sarà in ogni caso responsabile per qualunque conseguenza derivante da detto invito. L'Utente Registrato che fornisce dati personali è responsabile per la veridicità dei dati forniti. Alla luce di quanto sopra, l'utente può invitare parenti ed amici sia direttamente sia mediante diversi *media*: e-mail, SMS, Facebook, Twitter e mediante un link diretto alla sezione "Invita e Vinci".

L'utente che comunica l'indirizzo e-mail di terzi deve informare il terzo ed ottenerne il consenso, preventivamente a tale comunicazione. In conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 196/03, informiamo che i dati delle e-mail trasmessi dagli Utenti Registrati sono trattati con la massima confidenzialità ed esclusivamente per l'invio di un invito ad iscriversi al Sito Internet di www.plasturgica.com, senza memorizzazione degli stessi dati da parte del Consorzio4Upcycling.

10. BUONI REGALO

Il Consorzio4Upcycling si riserva il diritto di erogare Buoni Regalo ai propri Clienti. L'utilizzo dei Buoni Regalo potrà essere soggetto ad importi minimi di spesa, che verranno in ogni momento comunicati nel processo di acquisto e potranno dipendere dal tipo di Buono Regalo.

11. INFORMAZIONI SUI PRODOTTI E SUI SERVIZI OGGETTO DELLA PROPOSTA

La presentazione dei servizi o dei prodotti cui la Proposta di acquisto Coupon si riferisce viene predisposta sulla base di indicazioni, informazioni e istruzioni fornite dal Partner Couponer che consegnerà il prodotto o erogherà il servizio. Per ogni proposta il Consorzio4Upcycling indica il nome o la ragione sociale del Partner Couponer, la sede o il domicilio e il numero di telefono, nonché - se disponibili - fax, indirizzo email e sito internet.

In assenza dell'indicazione del Partner Couponer, o qualora siano fornite sul Sito Internet informazioni inadeguate alla sua identificazione, il Consorzio 4 Upcycling non erogherà Coupon.

Prima della pubblicazione della Proposta sul proprio Sito Internet, il Consorzio4Upcycling verifica: (1) l'esistenza e l'effettiva operatività del Partner Couponer al momento della pubblicazione della Proposta; (2) per le Campagne aventi ad oggetto servizi medico-sanitari, l'iscrizione ad albi professionali, elenchi e registri prevista da norme imperative; (3) l'idoneità del Partner Couponer ad erogare il servizio proposto nella quantità e secondo le caratteristiche descritte nella Proposta (ad esempio verificando l'effettiva capienza del locale, la capacità ricettiva della struttura, l'esistenza dei macchinari e/o del personale necessari per lo svolgimento del servizio).

In ogni caso il Consorzio4Upcycling non può garantire la completezza (anche ai sensi della normativa sul commercio elettronico e sui contratti con i consumatori) del contenuto delle informazioni fornite dal Partner Couponer. In particolare, della conformità di quanto descritto con il servizio effettivamente erogato o il prodotto effettivamente consegnato, così come la legittimità dell'utilizzo da parte del Partner Couponer delle immagini, dei video e dei segni distintivi di cui il Partner Couponer abbia richiesto la pubblicazione sul Sito Internet.

Le immagini riprodotte sui coupon o nelle campagne promozionali sono puramente indicative e non sempre rappresentano in maniera fedele il prodotto o il servizio.

12. DISPONIBILITA' E DURATA DELLA PROPOSTA

Ciascun Coupon o Campagna Promozionale ha una durata determinata indicata sul Coupon stesso, generalmente di 3 mesi dalla data di emissione, e attraverso il Sito Internet. Tale durata può essere modificata durante il corso della Campagna Promozionale dal partner Couponer stesso e di regola l'utente potrà ricevere il Coupon fino alla conclusione della stessa.

13. PREZZO DEI PRODOTTI/SERVIZI E SPESE DI CONSEGNA

Il prezzo del prodotto o del servizio oggetto della Proposta deve intendersi comprensivo di ogni tassa ed imposta eventualmente gravante su di esso. Allo stesso modo, e salvo che non sia diversamente specificato nella singola Proposta o Coupon, quando la stessa abbia ad oggetto un prodotto le spese di consegna sono incluse nel prezzo o specificate nella Proposta o Coupon.

14. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO CON IL PARTNER COUPONER

Alla conclusione della Campagna Promozionale l'utente potrà accedere al proprio Coupon digitale e stamparlo al fine di usufruire del servizio o del prodotto accedendo alla sezione "Account" - "I miei Coupon".

Il contratto di compravendita o di prestazione di servizi con il Partner Couponer si intenderà concluso il giorno della chiusura della Campagna Promozionale, e solamente se il Consorzio4Upcycling avrà validato e contabilizzato con buon esito l' emissione del Coupon a favore dell'utente. Nel caso in cui in un primo momento l' emissione non abbia buon esito, il Coupon non sarà ritenuto valido.

Una volta concluso il contratto con il Partner Couponer, alcuna copia dell'ordine e delle condizioni applicabili sarà custodita dal Consorzio4Upcycling presso i propri archivi informatici.

Le Campagne Promozionali riferite a più Partner Couponer permettono all'utente di usufruire, a sua scelta, del servizio o del prodotto offerto da uno dei Partner Couponer indicati in ciascuna delle Campagne Promozionali. In questo specifico caso, il contratto con il Partner Couponer verrà concluso al momento del pagamento del servizio o del prodotto.

15. PAGAMENTO DEL PREZZO E RIMBORSI PER LE CAMPAGNE PROMOZIONALI

Il Consorzio4Upcycling non riceverà alcun compenso e non verrà neppure informato circa il perfezionamento dei contratti fra gli utenti e i Partners Couponer,

Dalle somme da addebitare all'utente per l' acquisto di beni e/o servizi presso il Partner Couponer, dovrà essere detratto il valore del Coupon.

L'utente sarà tenuto ad avvisare il Consorzio4Upcycling di qualunque addebito anomalo o non dovuto, compilando l'apposito modulo di contatto, non appena ne abbia avuto conoscenza, in modo tale da consentire a Consorzio4Upcycling di svolgere le opportune verifiche.

L'utente non ha diritto al rimborso delle somme addebitate in alcun caso, anche se si verificano i seguenti casi:

- mancata generazione del coupon;
- recesso dall'acquisto di prodotti e/o servizi (fatto salvo quanto previsto nei successivi articoli);
- impossibilità del Partner Couponer di garantire l'erogazione del servizio;
- chiusura dell'attività commerciale del Partner, anche temporanea;
- mancata indicazione del Partner Couponer.

L'utente non ha inoltre diritto al rimborso in caso di mancato o inesatto adempimento della prestazione del Partner Couponer (mancata prestazione del servizio, servizio prestato in maniera non conforme alle Condizioni d'uso della Proposta, mancata consegna del prodotto, consegna di prodotto avente caratteristiche difformi da quelle indicate nel Coupon). L'utente dovrà presentare il proprio reclamo entro 5 giorni lavorativi dal verificarsi del disservizio; il Consorzio4Upcycling svolgerà le opportune verifiche presso il Partner Couponer e darà risposta all'utente entro 15 giorni lavorativi. In caso di parziale fruizione del Coupon, il rimborso non potrà essere in proporzione al servizio fruito dall'utente.

I rimborsi vengono sempre effettuati direttamente sulla medesima carta utilizzata per l'acquisto. Non è in alcun modo previsto che il Consorzio4Upcycling effettui un bonifico bancario o accrediti l'importo del rimborso su carta diversa o intestata ad altri.

Il Consorzio4Upcycling comunicherà all'utente le tempistiche previste per ottenere il rimborso e per averne visibilità sul conto corrente associato alla carta utilizzata per l'acquisto. Di seguito sono riportate le tempistiche massime necessarie per effettuare la gestione del processo di rimborso a decorrere dalla richiesta pervenuta contattando il Customer Care:

- 15 giorni lavorativi per poter effettuare le verifiche necessarie in riferimento alla richiesta avanzata dall'utente (ad esempio: verifica status spedizione, contatto Partner Couponer per mancata o non conforme erogazione servizio, coinvolgimento dell'Area commerciale o di altre Aree aziendali utili per verificare e gestire la problematica riscontrata). Questo periodo temporale è da intendersi come tempo massimo di gestione da parte del Consorzio4Upcycling;
- 5 giorni lavorativi previsti per la gestione amministrativa della pratica qualora la richiesta di rimborso venga accettata. I 5 giorni sono calcolati a partire dalla data di accettazione della pratica di rimborso; questo periodo temporale è da intendersi come tempo massimo di gestione da parte di Consorzio4Upcycling;
- Inoltre sarà necessario attendere i tempi specifici bancari per avere visibilità del riaccredito, di regola dai 7 ai 30 giorni, a seconda delle condizioni dell'Istituto di Credito di riferimento.

Il Consorzio4Upcycling non ha potere di intervenire in merito alle tempistiche di riaccredito che sono a discrezione dell'Istituto Bancario di riferimento.

Se per l'acquisto rimborsato l'utente ha ricevuto un Buono Regalo, esso dovrà essere riattivato all'interno del negozio del Partner Couponer, e potrà essere utilizzabile solo per acquisti successivi a partire dalla data di riattivazione.

Il Consorzio4Upcycling potrà proporre all'utente di essere rimborsato dal Partner Couponer, qualora volesse, attraverso Buoni Regalo utilizzabili per acquisti successivi. I Buoni Regalo, una volta validati, sono immediatamente disponibili e spendibili nel negozio del Partner Couponer. I Buoni Regalo, erogati a fronte di richiesta dell'utente, non saranno cumulabili né frazionabili (salva l'ipotesi di cui al periodo seguente). Salvo il caso previsto in precedenza (acquisto effettuato mediante Buoni Regalo) il rimborso mediante Buoni Regalo è sempre a scelta dell'utente, che ha in ogni caso diritto di richiedere il rimborso mediante riaccredito in denaro.

Nel caso in cui l'utente scegliesse di essere rimborsato mediante Buoni Regalo, lo stesso avrà in ogni caso diritto di ottenere il caricamento di un Buono Regalo di valore pari a quello del Coupon oggetto di rimborso. Il Consorzio4Upcycling potrà inoltre proporre al Cliente il frazionamento dei Buoni Regalo; che avranno tagli prefissati, non saranno cumulabili e non saranno ulteriormente frazionabili.

Il Consorzio4Upcycling provvederà alla conversione e al caricamento del/dei Buono/i Regalo sull'Account dell'utente registrato, entro le 24 ore successive alla comunicazione all'utente dell'accettazione del rimborso. I Buoni Regalo, di diversi tagli e spendibili nel negozio del Partner Couponer per acquisti successivi, hanno una validità limitata di 3 mesi; tale validità viene comunicata all'utente in fase di caricamento. I Buoni Regalo potranno essere utilizzati per acquisti di valore superiore. Sarà possibile visualizzare ed utilizzare i Buoni Regalo accedendo al proprio Account nella sezione "I miei Buoni Regalo".

La Carta dei Servizi del Consorzio4Upcycling pubblicata sul Sito Internet, può prevedere diritti aggiuntivi o condizioni di maggior favore a vantaggio dei Clienti. In tal caso il Cliente potrà richiedere l'applicazione di tali diritti o condizioni. È espressamente esclusa l'applicazione da parte di Consorzio4Upcycling di condizioni peggiorative.

16. AUTORIZZAZIONE AD INCASSARE E TRASMETTERE LE SOMME

Solo In forza di specifici contratti di mandato con rappresentanza sottoscritti tra il Partner Couponer ed il Consorzio4Upcycling, il primo è autorizzato dal Partner ad incassare le somme corrisposte dall'utente per l'acquisto del prodotto o del servizio oggetto della Proposta.

17. DIRITTO DI RECESSO PER PROPOSTE DI ALLOGGIO, TRASPORTO, RISTORAZIONE E TEMPO LIBERO

Tutte le parti coinvolte sanno che l' accettazione del presente contratto comporta la conoscenza che l' uso della Eco-Ricly e l' emissione dei coupon PROMO ON TICKET è vincolata all' applicazione della disciplina del recesso prevista agli artt. 64-67 del D.Lgs. 206/2005 (c.d. Codice del Consumo) relativa alle norme poste a tutela dei consumatori in ipotesi di contratti negoziati al di fuori dei locali commerciali o stipulati a distanza, che esclude le Proposte concernenti i prodotti alimentari, i prodotti editoriali (es. quotidiani e periodici), i software sigillati, i servizi di alloggio, trasporto, ristorazione, quelli relativi al tempo libero, e per ogni altro prodotto o servizio chiaramente personalizzato ai sensi dell'art. 55 dello stesso decreto: "Art. 55. Esclusioni 1. Il diritto di recesso previsto agli articoli 64 e seguenti, nonché gli articoli 52 e 53 ed il comma 1 dell'articolo 54 non si applicano: (omissis) b) ai contratti di fornitura di servizi relativi all'alloggio, ai trasporti, alla ristorazione, al tempo libero, quando all'atto della conclusione del contratto il professionista si impegna a fornire tali prestazioni ad una data determinata o in un periodo prestabilito."

18. DIRITTO DI RECESSO PER TUTTE LE ALTRE PROPOSTE

Per tutte le Proposte diverse da quelle sopra indicate, gli utenti possono recedere dal contratto di acquisto dandone comunicazione al Partner Couponer entro dieci giorni lavorativi, senza alcuna penale e senza specificarne i motivi, così come stabilito dagli artt. 64 e ss. del codice del consumo, a condizione che i prodotti da restituire siano integri, completi della confezione e dell'etichetta originali, nonché dell'imballo utilizzato per la spedizione.

Il periodo di revoca decorre dalla data di consegna del prodotto qualora questo venga spedito direttamente al cliente o dal momento di ricezione dell'e-mail di conferma dell'acquisto qualora il Coupon possa essere utilizzato presso il Partner Couponer per il ritiro del prodotto.

Nel caso di spedizione del prodotto non è possibile accettare una richiesta di reso prima che il prodotto sia stato consegnato.

La richiesta va indirizzata per iscritto al Partner Couponer indicato nel Coupon e sul sito web .

Il Partner Couponer risponderà alla richiesta inviando un modulo di autorizzazione che dovrà essere compilato dall'utente nella parte ad egli riservata e inserito all'interno del pacco da restituire, in modo da semplificare e velocizzare il procedimento di restituzione del prodotto e il rimborso in favore del Cliente.

Il Consorzio4Upcycling non accetterà alcuna restituzioni di beni.

Il pacco inviato all'indirizzo indicato nel modulo di autorizzazione e la restituzione dei prodotti genererà un rimborso pari al costo dei prodotti, compresi i costi di spedizione. Al contrario, i costi di nuova spedizione saranno a carico dell'utente. Solamente nel caso in cui il prodotto consegnato sia difettoso, il Partner Couponer rimborserà l'utente anche per le spese di spedizione. Alle restituzioni parziali corrisponderanno rimborsi parziali concordate direttamente tra l'utente e il Partner Couponer .

19. RIMBORSI DI COUPON NON UTILIZZATI

Non è effettuabile alcun rimborso per i prodotti e/o servizi indicati nel Coupon che non sono stati prenotati e non consumati.

Ogni buono ha una validità di periodo indicata dal Partner Couponer, generalmente di 3 mesi a partire dalla data di erogazione e potrà essere utilizzato per un singolo acquisto da effettuarsi presso l'indirizzo indicato dal Partner Couponer. Allo scadere del Coupon, questo non è più valido e non può essere più utilizzato.

I buoni non sono in nessun caso cumulabili fra loro e si esauriscono con il singolo utilizzo; l'utilizzo di un buono per un acquisto di importo inferiore a quello del buono stesso comporta la perdita del saldo rimanente.

20. UTILIZZO DEI COUPON

Il Consorzio4Upcycling non eroga i servizi né i prodotti oggetto della Proposta, se non diversamente indicato nella Proposta stessa.

I prodotti e i servizi saranno erogati dal Partner Couponer, che sarà l'unico responsabile nei confronti dell'utente (o di chi usufruirà del bene o del servizio) per la conformità, l'esattezza, la sicurezza e in generale il contenuto e la qualità del servizio o del prodotto.

Fermo restando quanto sopra, con esclusivo riferimento ai Coupon aventi per oggetto la vendita di prodotti/beni il Consorzio4Upcycling, opera un'attività di controllo finalizzata ad una sempre maggiore tutela degli utenti rispetto ai possibili disagi in relazione a contestazioni o reclami riguardanti i prodotti/beni oggetto del Coupon; il Consorzio4Upcycling svolge, per conto dei Partner, attività di assistenza "post vendita" tramite il "Servizio Clienti", in particolare quelle strumentali alla gestione dei resi e all'esercizio del diritto di recesso. L'utilizzatore potrà esercitare nei confronti del Partner i diritti previsti dall'articolo 130 del Codice del Consumo (ripristino, riparazione e sostituzione) e dovrà normalmente rivolgersi direttamente al Partner Couponer. In determinati casi, il Consorzio4Upcycling gestisce per conto del Partner i servizi logistici strumentali all'esercizio di tali diritti (ritiro del bene e riconsegna dello stesso); in tal caso, la pagina di presentazione della campagna (sezione "Partner Couponer ") conterrà un'indicazione di rivolgersi al Consorzio4Upcycling (mediante email o pagina web).

La prestazione del bene o del servizio potrà essere richiesta solo entro un termine che sarà specificato di volta in volta nella Proposta e nel Coupon.

La prestazione deve essere richiesta tramite presentazione del Coupon stampato presso il Partner Couponer. Il Coupon riporta due o più codici unici che il Partner Couponer potrà verificare in base ad un applicativo via web disponibile al Consorzio4Upcycling ..

Quando l'utente acquista un bene o un servizio da prestarsi al suo domicilio riceverà il bene o il servizio presso l'indirizzo indicato al momento dell'acquisto.

Il Coupon è trasferibile se non diversamente indicato nelle condizioni della Proposta, ma esclusivamente a titolo gratuito. È vietata la commercializzazione o altra attività lucrativa avente ad oggetto i Coupon da parte degli utenti, se non autorizzata nella Proposta o nel Coupon stesso.

Salvo diversa specificazione, ciascun Coupon potrà essere utilizzato una sola volta. Nel caso in cui il valore riportato sul Coupon non sia stato consumato completamente o la prestazione non sia stata goduta completamente, la differenza non goduta decadrà.

Salvo diversa indicazione, il Coupon non concede alcun dovere o diritto al godimento di servizi o l'acquisto di merci ad un determinato momento. Per questo motivo il Cliente deve concordare il momento dell'erogazione della prestazione individualmente con il Partner Couponer .

In caso di mancata consegna del bene richiesto o della mancata prestazione del servizio (non per colpa del Partner Couponer) entro il termine di validità del Coupon, l'utente non avrà il diritto alla restituzione di quanto versato.

Sono vietati la riproduzione, l'editing o la manipolazione dei Coupon. In caso di fondato sospetto di riproduzione illecita o altra attività non consentita, il Consorzio4Upcycling si riserva il diritto di comunicare i dati memorizzati al Partner Couponer relativo e di adire le vie legali.

21. CONTRATTI CON AGENZIE DI VIAGGIO - QUALIFICA DI INTERMEDIARIO E RELATIVA RESPONSABILITA'

Con riferimento all'attività di pubblicizzazione delle Proposte di viaggio, il Consorzio4Upcycling stipula diversi contratti di collaborazione con agenzie viaggi, quali saranno indicate nel sito, tutte titolari dell'autorizzazione specifica di legge, regolarmente richiesta, ai sensi dell'art. 82 e seguenti della Legge Regionale n. 5 del 16 luglio 2007, per l'esercizio di attività di produzione, organizzazione, prenotazione e vendita biglietti di viaggi e soggiorni ovvero di intermediazione nei predetti servizi (di seguito "Agenzia o Couponer"), che opererà pertanto in collaborazione con il Consorzio4Upcycling in tale settore. Ad eccezione di quanto indicato nel presente articolo, le disposizioni previste dalle presenti condizioni d'uso rimangono invariate anche con riferimento alle Proposte di viaggio.

L'utente (interessato all'acquisto dei viaggi pubblicati sul Sito Internet del Consorzio4Upcycling) concluderà il contratto direttamente con il Partner Couponer autonomamente e in separata sede, in deroga a quanto diversamente previsto nel disposto dei precedenti articoli nelle parti relative ai pagamenti ed ai relativi effetti. Il pagamento relativo alla Proposta di viaggio verrà effettuato direttamente su conto corrente di pertinenza dell' Agenzia o Partner Couponer. Il Consorzio4Upcycling non verrà a conoscenza dell'avvenuto conclusione del Contratto di viaggio o del suo pagamento né della Proposta di viaggio secondo quanto reso noto dall'Agenzia.

Il contratto di compravendita o di prestazione di servizi sarà concluso direttamente tra l'utente e il Partner Couponer nel giorno in cui la Campagna Promozionale avrà termine e nel caso in cui sia raggiunto il numero minimo di adesioni alla Proposta di viaggio. In caso di conclusione del contratto di compravendita il Couponer effettuerà l'addebito del relativo costo sulla carta di credito o debito (Visa, Mastercard, Visa Electrón e/o altre carte di credito analoghe) indicati a tal fine dall'utente Registrato, o presso l' IBAN o SWIFT indicato. Le somme da addebitare potranno essere bloccate già al momento della conclusione del processo di acquisto del Coupon, anche se l'effettivo addebito avviene in un momento successivo.

L'utente sarà tenuto ad avvisare il Consorzio4Upcycling e il Partner Couponer di qualunque addebito anomalo o non dovuto, tramite e-mail (info@plasturgica.com), non appena ne abbia avuto conoscenza, in modo tale da consentire al Partner Couponer e al Consorzio4Upcycling di svolgere le opportune verifiche, restando comunque inteso che eventuali addebiti anomali o non dovuti saranno richiedibili solo ed esclusivamente all'Agenzia Viaggi.

Le richieste di rimborso dovranno essere inoltrate al Partner Couponer e non al Consorzio4Upcycling.

In relazione alle richieste di rimborso relative alle Proposte di viaggio si precisa che le richieste saranno gestite dall'Agenzia e non dal Consorzio4Upcycling.

Per le Campagne Promozionali aventi ad oggetto un box contenente più proposte di viaggio, troverà integrale applicazione il regolamento del box viaggi del Partner Couponer indicato disponibile all'indirizzo web che verrà indicato. L' acquisizione del coupon presuppone la presa visione e l'integrale accettazione del predetto regolamento.

22. PROPRIETA' INTELLETTUALE E SEGNI DISTINTIVI

Ferme restando le limitazioni relative al contenuto della Proposta o Coupon e all'uso dei segni distintivi dei Partner Couponer, il Consorzio4Upcycling è titolare di ogni diritto relativo allo schema grafico e concettuale del Sito Internet nonché dei segni distintivi propri in esso resi visibili, quali PLASTURGICA, ECO-RICLY, RISTOPET, PROMO ON TICKE e comunque esclusi quelli provenienti e di proprietà dei Partner Couponer.

Il Partner Couponer si impegna a fornire tutto il materiale promozionale necessario per la presentazione degli affari ai clienti (marchi, loghi, immagini, informazioni sui prodotti) .Il Partner Couponer garantisce la proprietà e la disponibilità piena ed esclusiva dei marchi e/o loghi che dovranno essere pubblicizzati e si impegna a manlevare e tenere indenne il Consorzio4Upcycling da eventuali azioni e/o pretese avanzate da terze parti. Il Partner Couponer si impegna ad approvare specificamente prima dell'emissione e della stampa dei coupon le bozze grafiche ed i testi che verranno proposti dal Consorzio4Upcycling.

È quindi vietata la riproduzione per gli estranei a questo contratto, anche parziale, del contenuto e della grafica del Sito Internet, così come dei segni distintivi nello stesso resi visibili.

23. EFFICACIA DELLE CONDIZIONI D'USO

I rapporti tra il Consorzio4Upcycling e gli utenti del Sito Internet, ivi inclusi quelli registrati e coloro che abbiano eseguito transazioni attraverso il Sito Internet, sono regolati dalle condizioni d'uso pubblicate sul Sito Internet, a seconda dei casi, al momento dell'iscrizione o della registrazione, mentre ogni transazione è regolata dalle condizioni d'uso pubblicate sul Sito Internet al momento dell'inserimento del materiale nella macchina di raccolta da parte del Cliente Registrato.

24. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Le presenti condizioni d'uso saranno regolate in ogni loro aspetto dalla legge italiana.

Per ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del contratto tra l'utente e il Partner Couponer sarà competente il Tribunale del luogo dove l'utente ha la propria residenza o ha eletto il proprio domicilio ai fini del contratto o in alternativa il Tribunale di Lugano (Svizzera).

Tutte le controversie derivanti dal presente contratto o comunque collegate allo stesso, ivi comprese quelle concernenti la validità, nullità, la violazione o la fine del contratto, tra l'utente e il Partner Couponer per il valore inferiore ai 24.000 FrCH o 20.000 Euro sarà competente un Mediatore Unico, che potrà designare ad un Arbitrato, anche ad Arbitro Unico, che sin 'dora si definisce secondo il Regolamento Svizzero di Mediazione Commerciale della Swiss Chambers' Arbitration Institution la seguente controversia. La sede della mediazione è Lugano. Il procedimento di mediazione si svolge in lingua italiana. Varranno le regole della stessa Swiss Chambers' Arbitration Institution, come pubblicate su sito <https://www.swissarbitration.org/sm/it/procedures.php>. La sede dell'organo di Mediazione o Arbitrato è definita presso la Camera di commercio dell'industria e dell'artigianato del Cantone Ticino Corso

Elvezia 16 P.O. Box 5399 CH-6901 Lugano Telefono: +41 91 911 51 11 Fax : +41 91 911 51 12 E-mail : cciati@cci.ch Bank : Banca della Svizzera Italiana (BSI), Via Magatti 2, CH-6901 Lugano Clearing Nr : 8475 Konto Nr. : A201021A 8465 IBAN : CH64 0846 5000 0A20 1021 A

25. CONTATTI

È possibile contattare il Servizio Clienti del Consorzio4Upcycling, compilando l'apposito [modulo di contatto](#) presente sul nostro Sito Internet o chiamando il numero telefonico 800 515095 . La risposta di un operatore avverrà durante gli orari d' ufficio o in alternativa potrete lasciare messaggio in segreteria telefonica e richiedere di essere richiamati. I costi della telefonata seguiranno quelli del chiamante in funzione del gestore da cui viene effettuata la chiamata.

26. MODIFICA DEI TERMINI E CONDIZIONI

Non si riconoscono modifiche al presente contratto, in parte o nella sua totalità senza che il Consorzio4Upcycling vi abbia consentito per iscritto.

Dichiaro di aver preso visione delle condizioni generali di contratto e di approvarle integralmente e di avere i necessari poteri di firma per la conclusione del presente contratto.

Luogo e data

Timbro e firma